

“FACE (Freedom Artistry Creative Expression) Awards Nyx Professional Makeup Italia” (IG 52/16)

TERMINI E CONDIZIONI

“FACE (Freedom Artistry Creative Expression) Awards Nyx Professional Makeup Italia” è un’iniziativa promossa da L’Oréal Italia S.p.A. con sede legale e amministrativa in Milano – Via F. Primaticcio, 155 – C.F. e P. IVA 00471270017.

L’adesione all’iniziativa è subordinata all’accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti.

Meccanica dell’iniziativa

- 1) Possono aderire all’iniziativa tutti coloro che risiedono legalmente in territorio italiano e abbiano almeno 18 anni di età. I dipendenti (e loro famiglie (padre, figlio, coniuge o fratello/sorella e i rispettivi coniugi, indipendentemente dal luogo in cui risiedono) e le persone che con loro condividono il domicilio, siano essi legati o meno a L’Oréal e/o alle società controllanti, controllate e/o alle agenzie di pubblicità e di promozione che collaborano con L’Oréal non sono autorizzati a partecipare all’iniziativa. Partecipando, gli iscritti accettano di essere vincolati ai Termini e Condizioni ufficiali dell’Iniziativa e alle decisioni dei giudici e/o di L’Oréal, che sono vincolanti e definitive in relazione alla presente iniziativa.

I potenziali vincitori sono soggetti a verifica di ammissibilità e identità, ai sensi dei Termini e Condizioni ufficiali. Tale verifica può includere l’invio di qualsivoglia documentazione richiesta da L’Oréal per effettuare il controllo suddetto. I risultati della verifica devono essere completamente soddisfacenti per L’Oréal, a sua esclusiva discrezione. Ulteriori requisiti di idoneità si applicano ai finalisti, come descritto di seguito.

La partecipazione alla presente iniziativa presuppone l'accettazione totale e incondizionata del partecipante alle norme dei Termini e Condizioni ufficiali riportati nel presente documento, nonché delle decisioni di L’Oréal, che sono definitive e vincolanti in relazione alla presente iniziativa. L’assegnazione di un premio è subordinata al soddisfacimento di tutti i requisiti stabiliti nel presente documento, nonché al risultato positivo della summenzionata verifica da parte di L’Oréal.

- 2) “FACE (Freedom Artistry Creative Expression) Awards Nyx Professional Makeup Italia” è un’iniziativa che si svilupperà dalla mezzanotte del 13 marzo 2018, terminerà alle 23:59 del 5 luglio 2018, ed sarà suddivisa in otto (8) fasi, come stabilito dalla tabella seguente:

Fase	Data di inizio (alle 00:00)	Data di conclusione (alle 23:59)
Invio iscrizione	13 marzo 2018	19 aprile 2018
Valutazione video iscrizione	19 aprile 2018	2 maggio 2018
Sfida video n. 1	3 maggio 2018	20 maggio 2018
Valutazione Sfida video n. 1	20 maggio 2018	24 maggio 2018
Sfida video n. 2	25 maggio 2018	11 giugno 2018
Valutazione Sfida video n. 2	11 giugno 2018	14 giugno 2018
Sfida n. 3	15 giugno 2018	30 giugno 2018
Valutazione Sfida n. 3	30 giugno 2018	5 luglio 2018

Il computer LLC di YouTube è il dispositivo di cronometraggio ufficiale per l’iniziativa.

Coloro che vorranno candidarsi alla presente iniziativa dovranno realizzare un video (di seguito il “Contributo”) con il quale verrà mostrato un make-up sul proprio viso o su modella/modello (che dovrà essere maggiorenne) e che esemplifichi al meglio il proprio talento come Make-up Artist. Qualora il make-up venisse eseguito su un/a modello/a, il candidato, aderendo all’iniziativa e accettando i presenti Termini e Condizioni, conferma di avere informato il/la modello/a dell’uso della

Si richiede apposizione timbro data certa per n° pagina 1 a 8

sua immagine e di avere ottenuto dal/la modello/a idonea autorizzazione al fine dell'utilizzo della propria immagine in relazione a quanto stabilito nei presenti Termini e Condizioni, manlevando e tenendo indenne L'Oréal da qualsivoglia pretesa e/o rivendicazione avanzata da tale soggetto nei confronti di L'Oréal per l'utilizzo del video nell'ambito delle attività descritte nei presenti Termini e Condizioni.

Il Contributo potrà essere un video pre-esistente o creato appositamente per la presente iniziativa. È possibile utilizzare qualsiasi prodotto cosmetico. *L'uso o il riferimento ai prodotti di L'Oréal non influirà positivamente sul processo di determinazione del vincitore.*

Per realizzare il proprio Contributo potranno visionare le istruzioni presenti sul sito. faceawards.nyxcosmetics.it

Per completare la candidatura, i partecipanti dovranno iscriversi sul sito faceawards.nyxcosmetics.it registrando nell'apposito form di registrazione i seguenti dati:

- Nome e cognome
 - Data di nascita
 - Indirizzo e-mail valido
 - Numero di telefono valido
 - Indirizzo di residenza valido
- Effettuare l'upload del proprio Contributo su YouTube ed inserire la URL del link sul sito faceawards.nyxcosmetics.it

A seguito della corretta registrazione i candidati visualizzeranno direttamente sul sito un messaggio di conferma rispetto al buon esito della stessa. Il candidato non riceverà nessuna email, la conferma della ricezione del Contributo avverrà soltanto tramite il messaggio di conferma che apparirà sul sito.

Iscrivendosi all'iniziativa e accettando questi Termini e Condizioni ufficiali, ogni partecipante dichiara e garantisce di essere la persona indicata nel modulo di iscrizione.

Per partecipare all'iniziativa è necessario disporre di un account di YouTube non privato. Se non si dispone di un account YouTube, occorre accedere al sito www.YouTube.com e creare un account seguendo le istruzioni sul sito web. La creazione di un account è gratuita e potrebbe richiedere l'accettazione dei termini di servizio e dell'informativa sulla privacy della piattaforma YouTube. Scegliendo di iscriversi con il telefono cellulare, è possibile incorrere nell'addebito di traffico dati, secondo il proprio piano tariffario. Consultare il proprio provider di servizi di telefonia mobile per i dettagli sul proprio piano tariffario.

La presente iniziativa non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata, amministrata da o associata a YouTube.

Inserendo il link del proprio Contributo sul sito faceawards.nyxcosmetics.it il partecipante dichiara che il Contributo stesso è conforme ai criteri di regolarità stabiliti agli artt. 3 e 6 dei presenti Termini e Condizioni e che L'Oréal, a sua esclusiva discrezione, potrà estromettere il partecipante dalla presente iniziativa qualora ravvisi la mancata conformità del ai criteri di regolarità stabiliti agli artt. 3 e 6 dei presenti Termini e Condizioni.

3) Criteri di regolarità dei Contributi:

- a) Il Contributo deve essere in formati conformi alle linee guida di YouTube: formato avi, flv, mov, mp4, mpeg4, mpegps, 3gpp, webM o wmv
- b) Il Contributo deve essere conforme alle condizioni di servizio di YouTube riportate all'indirizzo <https://www.youtube.com/t/terms> e alle relative Linee guida sulla comunità di utenti riportate all'indirizzo: <https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/it/communityguidelines.html>
- c) I Contributi dovranno avere un'inquadratura tale da poter rendere ben visibile il volto del/la modello/a.
- d) Il Contributo non potrà ritrarre soggetti minorenni o personaggi, reali o fittizi, che facciano riferimento a soggetti minori o soggetti terzi.
- e) Non verranno accettati fotomontaggi, ma solo video autentici.

- f) Ciascun partecipante può inserire il link di un (1) Contributo per ogni fase (Video per iscrizione, Video sfida n. 1, Video sfida n. 2). I Contributi ricevuti da qualsiasi persona, indirizzo e-mail o account YouTube eccedenti il limite indicato saranno considerati nulli. I Contributi generati tramite script, macro o altri mezzi automatizzati sono nulli.
- g) Il contenuto del Contributo e il contesto non dovranno essere lesivi del buon costume, del decoro e dignità della persona, non dovranno essere offensivi, istigare a violenza, a pedopornofilia o a prostituzione o ad atti contrari alle leggi vigenti, istigare ad atti sovversivi o che istigano a comportamenti contro lo Stato e le istituzioni o contro terzi
- h) Il contenuto del Contributo dovrà includere obbligatoriamente un breve tutorial: non è necessario che sia completo, ma sono sufficienti i passaggi più salienti effettuati per la realizzazione del makeup, al fine di verificarne l'autenticità.

Qualora tali requisiti non siano rispettati, i Contributi saranno scartati e il candidato non parteciperà all'iniziativa.

Sarà richiesto al candidato registrato di esprimere il proprio consenso alla eventuale pubblicazione del video sul wall dedicato sul sito, sui social network di L'Oréal (a titolo esemplificati ma non esaustivo: pagina Facebook, Twitter, Instagram, ecc...), su newsletter o su materiale punto vendita realizzati da L'Oréal.

4) **Selezioni con giuria e sfide video (1, 2)**

Valutazione video iscrizione	19 aprile 2018	2 maggio 2018
-------------------------------------	----------------	---------------

Nel periodo dal 19.04.2018 al 02.05.2018, una giuria di esperti del settore selezionerà, tramite votazione, tra tutti i Contributi validi ricevuti, n. 20 Contributi migliori, che accederanno alla semi-finale nella quale i candidati, autori dei Contributi selezionati, dovranno partecipare a 3 ulteriori sfide – come di seguito descritto – per avere la possibilità di essere 1 dei 5 finalisti della Fase di valutazione finale per la selezione del potenziale assegnatario del Premio.

La giuria sarà composta da una commissione di giudici qualificati nominati da L'Oréal a sua esclusiva discrezione e assegnerà un punteggio a tutti i Contributi ammissibili sulla base dei seguenti Criteri di giudizio:

- 50% → Qualità del Makeup ottenuto e delle tecniche di realizzazione
- 30% → Originalità e creatività dei progetti (originalità nell'esecuzione e nell'interpretazione di un tema). N.B: Originalità non significa necessariamente essere i primi a proporre un look.
- 20% → Qualità del video e dell'editing realizzato

I venti (20) partecipanti con i punteggi più alti saranno ritenuti Semifinalisti.

In caso di parità, il concorrente il cui Contributo ha ricevuto il punteggio più alto per “Qualità del Makeup ottenuto e delle tecniche di realizzazione” secondo quanto stabilito dai giudici qualificati, a loro esclusiva discrezione, sarà considerato il Semi-finalista ammesso.

L'Oréal si riserva il diritto di selezionare meno di venti (20) semi-finalisti, se, a suo insindacabile giudizio, non ricevesse un numero sufficiente di Contributi validi e qualificati.

I venti (20) partecipanti selezionati saranno avvisati via e-mail o telefono, utilizzando le informazioni fornite nel modulo di iscrizione.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

Sfide video

A seguito della selezione di cui sopra, i contributi dei venti (20) semifinalisti saranno pubblicati, dopo il 3 maggio 2018 e insieme con l'ID ufficiale YouTube di ogni partecipante, sulla pagina web dell'iniziativa all'indirizzo faceawards.nyxcosmetics.it

Per ogni sfida video, il partecipante è tenuto a realizzare un video coerente con un tema a sorpresa che L'Oréal annuncerà online, sempre all'indirizzo faceawards.nyxcosmetics.it, dopo averlo stabilito e all'inizio di ciascun periodo di sfida, come di seguito meglio specificato.

Dopo ogni Sfida video, ci sarà un periodo di votazione da parte della giuria. I video con il maggior numero di voti passeranno alla sfida successiva. Dopo il periodo di voto della giuria per la Sfida video n.1, il numero dei partecipanti sarà ridotto a dieci (10); dopo il periodo di voto della giuria per la Sfida video n.2, il numero dei partecipanti sarà ridotto a cinque (5). Successivamente dai cinque (5) partecipanti scaturirà il finalista. I contributi saranno giudicati sulla base dei criteri elencati di seguito:

- 50% → Qualità del Makeup ottenuto e delle tecniche di realizzazione
- 30% → Originalità e creatività dei progetti (originalità nell'esecuzione e nell'interpretazione di un tema). N.B: Originalità non significa necessariamente essere i primi a proporre un look.
- 20% → Qualità del video e dell'editing realizzato

In caso di parità, il concorrente il cui Contributo ha ricevuto il punteggio più alto per "creatività del look" secondo quanto stabilito dai giudici qualificati, a loro esclusiva discrezione, sarà considerato il Semi-finalista ammesso.

Nel caso di un punteggio pari legato a "Qualità del Makeup ottenuto e delle tecniche di realizzazione", i punteggi pari più alti saranno nuovamente sottoposti a giudizio e quello con il punteggio più alto sarà considerato semi-finalista.

Si procederà a selezionare tante riserve quanti saranno i selezionati di ogni sfida.

L'Oréal si riserva il diritto di selezionare meno Contributi previsti, se, a suo insindacabile giudizio, non ricevesse un numero sufficiente di Contributi validi e qualificati.

Sfida video n. 1	3 maggio 2018	20 maggio 2018
-------------------------	---------------	----------------

Nel periodo dal 03.05.2018 al 20.05.2018, i venti (20) semi-finalisti dovranno inviare un video con contenuti tematici indicati da L'Oréal e che siano conformi alle specifiche video riportate agli artt. 3 e 6 dei presenti Termini e Condizioni.. I contributi devono pervenire entro il 26 aprile 2017 alle 23:59.

Valutazione Sfida video n. 1	20 maggio 2018	24 maggio 2018
-------------------------------------	----------------	----------------

Nel periodo dal 20.05.2018 al 24.05.2018, la giuria selezionerà, come indicato precedentemente, i primi dieci (10) contributi che procederanno alla Sfida video n. 2.

Sfida video n. 2	25 maggio 2018	11 giugno 2018
-------------------------	----------------	----------------

Nel periodo dal 25.05.2018 al 11.06.2018, i dieci (10) semi-finalisti selezionati nella sfida video n. 1, dovranno inviare un video con contenuti tematici indicati da L'Oréal e che siano conformi alle specifiche video riportate all'art. 3 dei presenti Termini e Condizioni.. I contributi devono pervenire entro l'11 giugno 2018 alle 23:59.

Valutazione Sfida video n.2	11 giugno 2018	14 giugno 2018
------------------------------------	----------------	----------------

Dall'11.06.2018 al 14.06.2018, la giuria selezionerà, come indicato precedentemente, i primi cinque

(5) contribuiti che parteciperanno alla sfida n. 3.

Sfida n. 3	15 giugno 2018	30 giugno 2018
-------------------	----------------	----------------

Nel periodo dal 15.06.2018 al 30.06.2018, i cinque (5) finalisti selezionati nella sfida video n. 2, parteciperanno ad una terza sfida. I contribuiti dei finalisti devono pervenire entro il 30 giugno 2017 alle 23.59.

Valutazione Sfida n. 3	30 giugno 2018	5 luglio 2018
-------------------------------	----------------	---------------

Il 5.07.2018 una giuria tecnica selezionerà, live, durante un evento che si terrà a Milano e tramite votazione, il Finalista, che sarà ritenuto il vincitore del Premio Speciale.

I 5 finalisti dovranno dare la loro disponibilità ad essere presenti a Milano nei giorni dal 30 giugno al 5 luglio 2017.

L'Oréal Italia S.p.A. si riserva il diritto di non selezionare un vincitore del Premio Speciale o cinque (5) vincitori del Primo premio, se, a suo insindacabile giudizio, non ricevesse un numero sufficiente di Contribuiti validi e qualificati.

Comunicazione ai finalisti:

I potenziali Finalisti saranno avvisati tramite e-mail o telefono a partire dall'11 giugno 2018 agli indirizzi o numeri forniti sul modulo di iscrizione. Se un potenziale Finalista non risulta contattabile o non fornisce qualsiasi altra informazione richiesta entro il periodo di tempo necessario (a seconda dei casi), non rispetta i presenti Termini e Condizioni ufficiali, i potenziali Finalisti perderanno il diritto al premio. In caso di squalifica per qualsiasi ragione di un Finalista, il relativo premio potrà essere assegnato al secondo classificato, a discrezione esclusiva di L'Oréal. L'accettazione di qualsiasi premio costituisce e implica accettazione e consenso di ciascun vincitore che lo Sponsor e i suoi incaricati avranno facoltà di utilizzare dati e contenuti del Finalista, come nome, città, stato o provincia, regione, video di partecipazione, per finalità promozionali o di altra natura, in tutto il mondo, in tutti i mezzi di comunicazione attualmente noti o in seguito individuati, compreso Internet, senza limitazioni e senza ulteriore pagamento, comunicazione, autorizzazione o altra ricompensa, ad eccezione dei casi in cui ciò sia vietato per legge.

5) Premi

PREMIO SPECIALE: VINCITORE FINALE:

- 1) Un viaggio a Los Angeles per una persona per un totale di 5 notti e 6 giorni (agosto 2018) con volo aereo A/R e pernottamento in Hotel 4 stelle, per un valore totale stimato di 3.000,00 euro (IVA inclusa e non scorporabile)
- 2) Collaborazioni con il marchio Nyx Professional Makeup, per tutta la durata dell'anno successivo alla vittoria, per un valore di 4.000,00 euro (IVA inclusa).

Valore commerciale indicativo totale del Premio Speciale: 7.000,00 euro (IVA inclusa e non scorporabile).

PREMIO PRIMI CINQUE (5) CLASSIFICATI:

ciascuno n. 1 Make Up Artist Train Case NYX Professional Makeup con all'interno una selezione di prodotti cosmetici L'Oréal Italia, come stabilito da L'Oréal, per un valore commerciale indicativo totale del primo premio di 500,00 euro (IVA inclusa).

Valore commerciale indicativo totale di tutti i primi premi 2.500,00 euro (IVA inclusa).

PREMIO PRIMI VENTI (20) CLASSIFICATI:

ciascuno n. 1 box prodotti in omaggio con all'interno una selezione di prodotti cosmetici L'Oréal Italia SpA per un valore commerciale indicativo totale del premio selezionati di 2.500,00 euro (IVA inclusa).
Valore commerciale indicativo totale di tutti i premi selezionati 50.000,00 euro (IVA inclusa).

Per tutti i premi: Il viaggio, incluso nel Premio Speciale, deve essere intrapreso nelle date specificate da L'Oréal, altrimenti il premio non verrà erogato e L'Oréal non avrà alcun ulteriore obbligo nei confronti di tale vincitore. L'Oréal si riserva il diritto di modificare le date del viaggio incluso nel Premio Speciale. Il viaggio incluso nel Premio Speciale deve essere effettuato tramite l'agenzia individuata da L'Oréal, su un vettore scelto da L'Oréal. I vincitori non possono sostituire, cedere o trasferire il premio, né riscattarlo in denaro, ma L'Oréal si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di sostituire il premio (o parte dello stesso) con uno di valore equivalente o superiore.

Il vincitore del Premio Speciale deve essere in possesso di un passaporto valido per gli Stati Uniti d'America e deve confermare la sua effettiva partecipazione al viaggio entro la data del 07.07.2018. Nel caso in cui il vincitore finale non confermi la sua effettiva partecipazione entro quella data, L'Oréal si riserva il diritto di assegnare premio al secondo classificato e successive riserve. Tutti i dettagli del premio sono a esclusiva discrezione di L'Oréal e tutte le voci di costo che non sono specificate in questo documento sono da considerarsi a carico del vincitore.

6) Precisazioni

Restrizioni sul Contributo (iniziale/per le sfide successive):

- In ciascuno dei video realizzati, il Concorrente non è autorizzato a fare rivendicazioni o dichiarazioni (positive o negative) su qualsivoglia prodotto o sulle sue prestazioni;
- Nelle sfide successive al Contributo iniziale, il Concorrente non può fare alcuna dichiarazione su un marchio diverso da quello di L'Oréal;
- Nelle sfide successive al Contributo iniziale, è richiesto che all'interno dei video realizzati, i loghi di prodotti e/o marchi vengano nascosti o comunque non siano visibili o riconoscibili;
- Nelle sfide successive al Contributo iniziale, il video non deve superare la durata di 15 minuti.
- Il Partecipante deve disporre dell'autorizzazione da parte del/della modello/a utilizzato/a (se presente) ad utilizzare il suo aspetto e/o il suo nome nel Contributo e a concederne i diritti qui enunciati. Se richiesto, il Partecipante deve essere in grado di fornire tali autorizzazione in un modulo consono per L'Oréal;
- Il Contributo non deve screditare L'Oréal né qualsiasi altra persona o parte;
- Il Contributo può contenere solo musica free e royalty-free;
- Il Contributo non deve contenere alcun contenuto non creato dal partecipante all'iniziativa.

I video saranno sottoposti a moderazione da parte di L'Oréal, seguendo le regole presenti in questo documento.

In ogni caso, L'Oréal declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti e dall'eventuale violazione delle norme a tutela del diritto d'autore.

I candidati alla presente iniziativa si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente documento, a:

- i) Non utilizzare l'iniziativa per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio di L'Oréal o di terzi dalla stessa incaricati, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere i video all'iniziativa in oggetto;

- ii) Non pubblicare qualsiasi tipo di materiale protetto da “copyright” a meno che i diritti di autore non appartengano loro;
- iii) Non caricare/realizzare video già utilizzati per scopi commerciali e/o in fiere, mostre o altri giochi/iniziative promozionali.

È fatto divieto di pubblicare Contributi che possano recare pregiudizio all'onore, alla reputazione e al decoro della persona, propria o di terzi ai sensi dell'art. 97 della legge n. 633/41 e dell'art. 10 del Codice Civile.

Con il ricevimento di qualsiasi premio, gli assegnatari dei premi accettano di manlevare e tenere indenne L'Oréal, YouTube LLC e le rispettive controllanti, controllate, affiliate, fornitori, distributori, agenzie di pubblicità/promozione e fornitori dei premi, nonché ciascuna delle loro rispettive capo gruppo e dei funzionari, amministratori, dipendenti e agenti di tali società (collettivamente, le "Parti esonerate") da e contro qualsiasi rivendicazione o causa di azione legale, tra cui, in via esemplificativa ma non esaustiva, lesioni personali, morte, danni o perdita della proprietà, derivanti dalla partecipazione all'iniziativa o dal ricevimento o utilizzo, o uso improprio, di qualsiasi premio.

Inviando il Contributo, il/la partecipante concede l'autorizzazione affinché sia pubblicato sul sito web o su piattaforme social del marchio NYX Professional MakeUp. Il concorrente accetta che le Parti esonerate non sono responsabili di eventuali utilizzi non autorizzati dei Contributi per l'iniziativa da parte di terzi.

I Contributi devono costituire il lavoro originale del partecipante, non possono essere stati precedentemente pubblicati (fatta eccezione per il Contributo di iscrizione) e non devono violare diritti d'autore, marchi, diritti di privacy, pubblicità o altri diritti di proprietà intellettuale, né altri diritti di qualsiasi persona o istituzione. Se il Contributo contiene materiali o elementi che non sono di proprietà del partecipante e/o che sono sottoposti ai diritti di terzi, il partecipante è responsabile per l'ottenimento, prima della presentazione del Contributo, di tutti gli esoneri di responsabilità e delle autorizzazioni necessarie per consentire l'uso e l'esposizione del Contributo da parte di L'Oréal secondo le modalità stabilite nei presenti Termini e Condizioni ufficiali, inclusi, senza limitazione, le autorizzazioni all'uso del nome e immagine di qualunque persona che compaia o sia identificabile nel Contributo. L'Oréal si riserva il diritto di richiedere a qualunque partecipante e in qualsiasi momento una prova di queste autorizzazioni in una forma accettabile per L'Oréal stessa. L'omissione della presentazione di tale prova, ove richiesto, può determinare l'estromissione del partecipante dall'iniziativa. Inviando un Contributo, il partecipante garantisce e dichiara che lui/lei ed eventuali persone che appaiono o che sono identificabili nel Contributo acconsentono all'utilizzo del Contributo nelle modalità specificate nel presente documento.

Inviando un Contributo, il partecipante riconosce e accetta che L'Oréal potrà disporre di altri Contributi in relazione alla presente iniziativa e/o ad altre iniziative messe in atto e/o promosse da L'Oréal e che tali Contributi possono essere simili o identici per tema, idea, formato o altri aspetti ad altri contributi presentati in relazione alla presente iniziativa e/o ad altre iniziative organizzate da L'Oréal o inviati per altri motivi, nonché ad altri materiali sviluppati da L'Oréal. Il Partecipante rinuncia a qualsiasi rivendicazione, presente o futura, in relazione al fatto che altri Contributi e/o altre opere accettate, revisionate e/o utilizzate da altri partecipanti o da soggetti terzi possano essere simili al proprio Contributo, nonché a qualunque risarcimento in relazione a tale contributo o ad altre opere utilizzate da L'Oréal.

Il caricamento di un Contributo costituisce il consenso del partecipante a garantire a L'Oréal e alle società controllanti e controllate una licenza royalty-free, irrevocabile, perpetua, non esclusiva di utilizzare, riprodurre, modificare, pubblicare, creare lavori derivati da e visualizzare tali contributi, del tutto o in parte, in tutto il mondo, nonché di incorporarli in altri lavori, in qualsiasi forma, mezzo o tecnologia conosciuti o sviluppati successivamente, anche a fini promozionali o di marketing. Se richiesto, il partecipante firmerà qualsivoglia documentazione richiesta da L'Oréal o dai suoi incaricati per l'esercizio dei diritti non esclusivi che il partecipante concede sull'utilizzo del Contributo. Le Parti esonerate non sono responsabili per Contributi persi, ritardati, rubati, danneggiati, incompleti, non validi, illeggibili, incomprensibili, incomprensibile, o inviati all'indirizzo sbagliato, che saranno tutti considerati nulli.

Il titolare autorizzato dell'account relativo all'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione è considerato il partecipante e si assume la responsabilità per i Contributi caricati, la paternità degli stessi, oltre a e dichiarare la veridicità dei dati inseriti in fase di registrazione.

Il "Titolare autorizzato dell'account" è la persona fisica associata a un indirizzo di posta elettronica da un provider di accesso a Internet, provider di servizi online o altra organizzazione responsabile dell'assegnazione di indirizzi di posta elettronica per il dominio associato all'indirizzo di invio.

L'Oréal non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o disguidi di utilizzo della piattaforma di adesione imputabili a cause al di fuori del proprio diretto controllo che possano impedire ad un candidato di accedere ad Internet. L'Oréal non è, altresì, responsabile di eventuali virus, danni informatici o elementi malefici che possano occorrere al terminale dell'utente utilizzato per partecipare alla presente iniziativa.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente alla candidatura all'iniziativa se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

Ogni motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto a L'Oréal di non adempiere a quanto previsto nel presente documento. Il candidato, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto L'Oréal a tale comportamento.

L'Oréal non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un candidato risulti piena
- La mailbox di un candidato risulti disabilitata
- L'e-mail indicata dal candidato risulti inesistente, errata o incompleta
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della candidatura
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- ✓ Alla presa visione della e-mail
- ✓ All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

7) Pubblicità

La presente iniziativa sarà pubblicizzata attraverso materiale informativo consistente in sito faceawards.nyxcosmetics.it e attraverso canali on-line e off-line. Il documento integrale della presente iniziativa sarà reperibile sul sito faceawards.nyxcosmetics.it nel disclaimer cliccando su "Termini e Condizioni".